

# Informationen über ein Fundraising Projekt

## Wer ist der Auftraggeber?

Stadtkirchengemeinde Wittenberg

## Wie lautet der Name für das Projekt?

„Am Tisch mit Luther“

## Was war der Anlass?

Als Teil der vierjährigen Spendenkampagne zur Generalsanierung der Stadtkirche Wittenberg sollen im Jubiläumsjahr Besucher aus aller Welt angesprochen und zu einer Online-Spende motiviert werden.

## Wer führt sie durch?

Alle Aktionen der Kampagne wurden von der Fundraising Akademie im Auftrag der Stadtkirchengemeinde Wittenberg in Zusammenarbeit mit dem „Arbeitskreis 2017“ geplant, organisiert und durchgeführt.

## Welcher Zeitraum wurde angesetzt?

Die Online-Spendenaktion läuft zunächst im Jubiläumsjahr 2017

## Wie war die Fundraising-Strategie?

Es galt, Besucher aus aller Welt einzubinden. Dabei war deutlich, dass der Spaßfaktor eine Rolle spielen muss, um zum Spenden zu motivieren. Die gesamte Kampagne lief unter dem Motto „Luthers Kirche. Cranachs Werke. Ihre Spende“. Damit sind die wichtigsten Merkmale der Kirche aufgezeigt. In dieser Kirche hat Martin Luther gepredigt, hier wurde er mit Katharina von Bora getraut und hier wurden ihre Kinder getauft.

Lucas Cranach d.Ä., ein enger Freund Luthers, stellte das Reformationsgeschehen im weltberühmten Reformationsaltar dar. Die mittlere Altartafel zeigt eine Darstellung des Abendmahls. Hier sitzt Luther als Junker Jörg mit am Tisch des Herrn.

Wir sind alle eingeladen zum Abendmahl, auch die Besucher der Stadtkirche. Sie erhalten mit der Spendenaktion die Möglichkeit, selbst am Tisch mit Luther Platz zu nehmen. Nach einer 5 Euro- Onlinespende kann ein eigenes Foto in das Abendmahlsbild des weltberühmten Cranach-Altar eingefügt werden. Der Spender erhält per Mail ein Foto, das ihn am Tisch mit Luther zeigt und kann es über soziale Netzwerke weitergeben, ausdrucken oder anderweitig verwenden.

Die Hoffnung ist, dass Posts auf Social Media Kanälen wie facebook, twitter, etc. zu einer großen Verbreitung der Aktion beitragen.

Margot Käßmann, die Botschafterin für das Refomationsjubiläum ist, hat bei ihren Reisen im Jubiläumsjahr 2017 die Aktion im Gepäck und trägt damit zur weltweiten Verbreitung bei.

### **Was war das monetäre Ziel?**

30.000 – 50.000 Euro.

### **Welche nicht finanziellen Ziele wurden verfolgt?**

Die Bekanntheit von Luthers Predigtkirche zu steigern und sie aus dem Schatten der Schlosskirche treten zu lassen.

### **Wie sieht die Dankkultur aus?**

Bei Beträgen über 5 Euro wird eine Zuwendungsbescheinigung ausgestellt. Bei Kleinspendern besteht daran eher ein geringes Interesse.

Die Masse der Besucher ist darüber hinaus nicht als Dauerspender zu gewinnen.

### **Wie geht es weiter?**

Die Hoffnung ist, dass die Idee, Platz zu nehmen am Abendmahlstisch mit Luther, weltweite Verbreitung findet durch die vielen Besucher, die im Jubiläumsjahr die Stadtkirche in Wittenberg besuchen und dass sie durch Posten „Ihres Cranach-Bildes“ über ihre sozialen Netzwerke weitere Spender zu gleichem Tun motivieren.