

# Informationen über ein Fundraising Projekt

## Wer ist der Auftraggeber?

Zentrum für soziales Lernen

Evangelische Jugend des Kirchenkreises Magdeburg

## Wie lautet der Name die Aktion?

**”Hoch hinaus – Fundraising für die Flying Bridge”**

## Was war der Anlass?

Da wir unsere erlebnispädagogischen Angebote im „Zentrum für soziales Lernen“ stets ansprechend gestalten möchten, sind eine kontinuierliche Erweiterung und der Neubau von Elementen notwendig. Somit wurde beschlossen unseren Seilgarten um eine weitere Attraktion zu bereichern.

Die Flying Bridge ist ein Hochseilelement bei dem die Kletternden ihr persönliches „Bodenpersonal“ benötigen, welche ihnen eine Brücke aus hängenden Brettern in die Luft „bauen“. Nur mit viel Absprache und effektiver Kommunikation kann man die andere Seite erreichen.

## Wer führt sie durch?

Es wurde ein Team aus Ehrenamtlichen und entlohnten Mitarbeitenden gegründet, die sich für Ideenfindung, Organisation und Durchführung der Aktion verantwortlich erklärten.

## Welcher Zeitraum wurde angesetzt?

Zwischen der Ideenfindung und der Eröffnung der Flying Bridge lagen knapp 2 Jahre – 2014 bis Juli 2016.

## Wie war die Fundraising-Strategie?

Fördermittelanträge bei verschiedenen Organisationen z.B.

- **Andere Zeiten e.V.** (auf diesen Antrag erhielten wir eine positive Rückmeldung)
- Aktion Mensch

- Jugendstiftung Sparkasse
- Telekom – Ich kann was
- Organisation einer Spendengala am 07.11.2015, u.a. mit Verstärkung von gesponserten Preisen
  - solvente Menschen aus Magdeburg und Umgebung
  - Mitarbeitende im Kirchenkreis Magdeburg
  - Freunde/-innen und Unterstützer/-innen des Projektes
- Ansprache persönlicher Kontakte
  - Rotary Club Magdeburg
- Fundraising über das Onlinespendenaktionsportal Helpedia
  - Bekannte und Freunde der Haupt- und Ehrenamtlichen des Zentrums – Ergebnis 265 Euro
- Aufstellen von Spendenbüchsen bei öffentlichen Veranstaltungen, bei denen das „Zentrum für soziales Lernen“ aktiv war
  - Gelegenheitsspenden
- Angebot eines „Pressekletterns“ mit Vorstellung des „Zentrums für soziales Lernen“ und anschließendem freiwilligem Probeklettern
  - Journalisten
- Regelmäßige Berichterstattungen im regionalen Tageblatt (Bauprojektbegleitung)
  - breite Bevölkerung Magdeburgs

## Was war das monetäre Ziel?

10.000 Euro wurden an Eigenmitteln für die Umsetzung des Projektes benötigt

## Welche nicht finanziellen Ziele wurden verfolgt?

Werbung für die Arbeit des „Zentrums für soziales Lernen“ durch die Präsentation des Projekts in der lokalen Presse,

- Stärkung des Wir-Gefühls der Engagierten rund um das gesamte Projekt, durch Mitwirkungsmöglichkeiten bei der Vorbereitung des Geländes, dem Bau und der Vorbereitung der Eröffnungsveranstaltung

## **Wie sieht die Dankkultur aus**

Alle Sponsoren und Spendenden erhielten Dankeskarten und wurden zur Eröffnung der Flying Bridge eingeladen. Dort fand neben dem feierlichen Festakt auch die „Erstbegehung“ des Elements statt.

## **Wie geht es weiter?**

Soweit die Spendenden und Sponsoren es möchten, erhalten sie einmal im Quartal unseren Newsletter mit spannenden Neuigkeiten aus dem Seilgarten und Impressionen von unseren erlebnispädagogischen Aktionen. Des Weiteren erhalten Sie unsere kreative Weihnachtspost und werden auch zu nachfolgenden Spendenaktionen eingeladen.